

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ в Белокуриху

### Мегакум

В сентябре 2007 года в г. Белокуриха впервые начал выходить бесплатный глянцевый журнал «Добро пожаловать - в Белокуриху».

Журнал издается компанией «Алтай Медиа Сервис» и издательским домом «Алтапресс».

Журнал «Добро пожаловать в Белокуриху» является первым и единственным полноцветным гляцевым бесплатным изданием в Белокурихе. Данное издание представляет собой высокоэффективный инструмент рекламы как на местном, так и на федеральном уровне.

Уже сейчас рекламу и медиарынок в Белокурихе трудно представить без журнала «Добро пожаловать в Белокуриху».

Журнал - эффективный рекламный носитель, он приблизил отдыхающих к курорту и, одновременно, создал максимально комфортный вариант приближения рынка услуг и товаров на курорте к потребителю.



### Сведения об издании

Учредитель и издатель:  
ООО "Алтай Медиа Сервис"  
Тираж: 4 000 экз.  
Объем: 28 страниц  
Распространение: Бесплатно  
Территория распространения:  
г. Белокуриха  
Начало издания: 2007 год  
Формат: А4  
Периодичность: 6 раз в год  
Зарегистрировано:  
в Управлении Росохранкультуры по  
Сибирскому ФО  
Свидетельство о регистрации:  
ПИ № ФС 12-1474 от 12 июля 2007 г.

## Отличия нашего журнала

- Журнал создается командой настоящих профессионалов: журналистов, иллюстраторов, фотографов.
- Журнал печатается в одном из лучших, если не в самом лучшем, в крае издательском доме.
- Рекламные блоки имеют фиксированный размер, не менее 1/8 от поля набора, что исключает перенасыщение рекламных разделов мелкими малозаметными объявлениями.
- Журнал представляет собой полноцветное глянцевое издание. Высококачественная бумага и уплотнённая обложка позволяет журналу длительное время сохранять приятный внешний вид, а также положительно влияет на его восприятие со стороны читателей.
- Журнал визуальный, соотношение текста к иллюстрациям 2/1. Структура очень проста, в журнале легко найти нужную информацию.
- Все вместе взятое создает ауру качественного издания, которому доверяют читатели и, в конечном счете, доверяют размещаемой в нем рекламе.

## Редакционный график



## Миссия издания

- Рассказать гостям курорта Белокуриха обо всем самом интересном и полезном для них, максимально адаптировать приехавших и к городу. Особое внимание мы уделяем вопросам здоровья и популяризации качественных услуг и товаров.

- Наша задача - сделать период отдыха максимально комфортным и запоминающимся благодаря тому, что в Журнале читатель найдёт ответы на любые интересующие его вопросы.

- Не менее важно привить читателям любовь, или как минимум уважение, к великой стране - Алтаю, через рассказы и заметки о путешествиях по нашей замечательной земле.

- Собственно прагматической задачей стало обеспечить надежный коммуникативный контакт рекламы со своей аудиторией. Побудить читателя к потреблению рекламируемых в журнале товаров и услуг.

## Аудитория журнала

- Установка изначально проста: люди, приехавшие в Белокуриху на лечение и отдых, как правило, дорожат своим здоровьем, и имеют средний и выше среднего уровень доходов.
- За месяц Белокуриху посещают, в среднем, более 5 000 человек, большую часть составляют мужчины и женщины в возрасте 25-45 лет. Имеет устойчивую тенденцию рост доли лиц приобретавших путевки за полную стоимость. География гостей Белокурихи и вовсе уникальна: подавляющее большинство составляют люди, приехавшие из регионов с одними из самых высоких показателей доходов по стране, а именно из: Тюменской, Кемеровской, Новосибирской и Иркутской областей, Красноярского края.
- Отсюда следующий шаг Журнала: часть тиража распространяется через приемные ведущих предприятий города и магазины в городской части, что позволяет адресовать рекламу именно платежеспособной аудитории.

### Очарованная,

по меньшей мере, полвека, эта одинокая сосна  
противостоит всем ветрам,  
палящему солнцу и зимней стуже.

Природный памятник. Курорт Белокуриха.



## Структура издания

- В начале журнала коротко о курорте - самые интересные факты о курорте и его истории.
- Большие материалы - статьи о курорте и его природных факторах, статьи-путеводители и статьи-советчики. Много познавательной информации.
- Справочная информация - краткая справка и важные телефоны.

## Распространение

■ Журнал распространяется бесплатно в максимальном числе общественных мест Белокурихи: в ресторанах, магазинах, кафе, санаториях, пансионатах, гостиницах и т.д. Гарантией постоянного наличия журнала в местах распространения являются соглашения заключенные между нашей компанией и местами размещения. По статистике, один экземпляр журнала, как правило, просматривают 4-6 человек.

■ По итогам месяца, по желанию, каждый рекламодатель получает список мест распространения и количество экземпляров журнала в каждом месте. Это, кстати, позволяет легко отследить статистику распространения и реальный «охват» заинтересованной аудитории.

Места распространения:

Санаторий "Алтай-West"

Санаторий "Здравница Кузбасса"

Санаторий "Эдем"

Санаторий "Марьино"

Санаторий "Алтайский замок"

Санаторий "Белокуръ"

Пансионат "Транссиб"

Отель "Благодать"

ГРК "Беловодье"

Пансионат "Северное сияние"

Наш город,

не такой большой... Мы уверены,  
журнал попадёт в каждый номер и в каждый дом

Вид на город, со склона горы Церковка.



Стойка с нашим журналом.

Санаторий "Алтайский замок"



## Возможные форматы рекламы

### ■ Полосная реклама

Реклама увеличивает узнаваемость бренда, повышает его значимость в глазах потребителей, создает привлекательный имидж. Страницы обложки - до 40% аудитории начинают чтение с конца журнала. Повышается престижность рекламируемого бренда.

#### Возможные форматы:

- Разворот
- Страницы обложки
- Полоса навывлет
- Полоса в поле набора

### ■ Модульная реклама

Позволяет достичь желаемого рекламного эффекта при минимальных затратах для рекламодателя и гарантирует рекламодателю эффективный «охват» читательской аудитории.

#### Возможные форматы (только в поле набора):

- 1/2 полосы (гор./верт.)
- 2/5 полосы (верт.)
- 1/4 полосы (гор./верт.)
- 1/8 полосы (гор.)

### ■ Статьи на правах рекламы

Один из наиболее востребованных форматов.

Информация о товаре (услуге) может быть подана через мнение эксперта. Читатели автоматически оказываются «заинтересованной целевой аудиторией».

Рубрика, в которую помещается статья, соответствует продвигаемому товару (услуге). Продвигаемый товар (услуга) представляется в контексте других (аналогичных) товаров (услуг) с точки зрения позитивных отличий и качеств именно этого товара (этой услуги) в сравнении с другими (аналогичными).

Профессиональное продвижение товара (услуги) через создание «позитивного информативного поля» строится по принципу «приближение товара (услуги) к потребителю» через «создание позитивного контекста товара (услуги)»: товар (услуга) перемещаются из разряда «возможная покупка» в разряд «жизненные ценности и необходимости».

В случае необходимости, редакция предлагает услуги по написанию статьи для заказчика и профессиональную фотосъемку, разработку и проведение пиар-акций, долгосрочных программ внедрения на рынок именно этих товаров и услуг. В этом случае статьи на правах рекламы становятся пошаговым стратегическим продвижением товара или услуги на рынок.

## Стоимость размещения рекламы

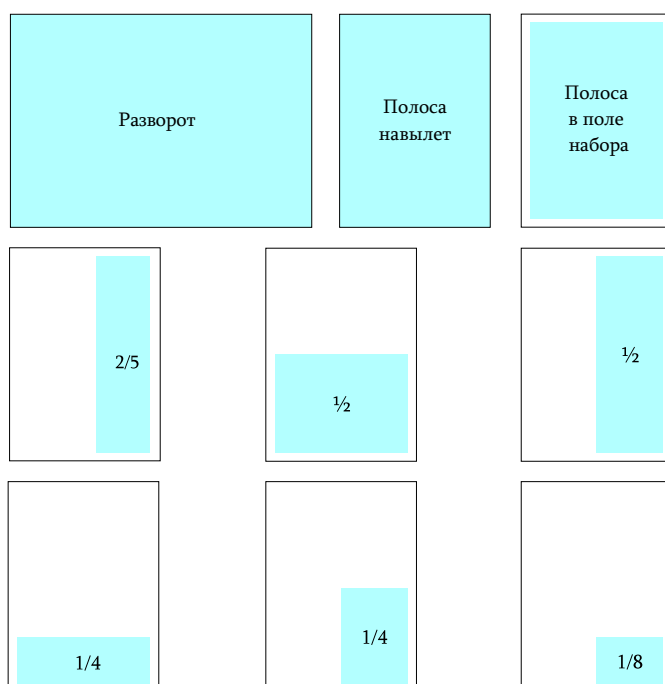
Формат	Цена, руб.	Скидки	%
■ Полосная реклама		■ Welcome-скидка	5
Разворот	25 255	Второе и третье размещение подряд	10
4-я страница обложки	19 785	Четвертое и последующие	15
2-я и 3-я страницы обложки	15 830	<u>При размещении на 1 год</u>	<u>12</u>
Полоса навывлет/в поле набора	13 760	Рекламным агентствам	15
■ Модульная реклама			
1/2 полосы - гор./верт.	7 565		
2/5 полосы - верт.	5 890		
1/4 полосы - гор./верт.	3 915		
1/8 полосы - гор.	2 275		

Наценка за выбор места 10% от стоимости размещения.

Изготовление макета 10% от стоимости размещения.

Цены действительны с 01 сентября 2007 г.

## Размеры модулей



Формат	Размер, мм.
Разворот	420x297
Полоса навывлет	210x297
Полоса в поле набора	180x267
1/2 гор.	180x131
2/5 верт.	72x267
1/2 верт.	87x267
1/4 гор.	180x63
1/4 верт.	87x131
1/8 гор.	87x63

## Технические требования

### ■ Требования к оригинал-макетам

Материалы принимаются на любых носителях.

Макеты на фотывывод принимаются в следующих форматах

1. Adobe PageMaker 6.0-6.52 (Windows 95), с использованием шрифтов.
2. EPS Adobe Illustrator 6.0.
3. PS.
4. Pdf.
5. Cdr.

### ■ Дополнительные требования для отдельных программ

Corel Draw

1. Не использовать Lens
2. Не использовать Clipboard для вставки битовых изображений
3. Переводить шрифты в кривые
4. Вставлять битовые изображения только в TIFF CMYK формате
5. Не использовать масштабируемые обводки
6. Не использовать текстурных заливок (Texture fill), переводить их в TIFF CMYK и вставлять повторно
7. Не поворачивать и не масштабировать битовые изображения

### ■ Общие требования к публикациям

1. Обязательное предоставление ч/б или цветной распечатки, точно совпадающей с тем, что будет выведено на пленку.
2. Все цвета, используемые в вашей публикации, а также использованные в импортированных элементах, необходимо перевести в CMYK. Общее количество всех красок в насыщенных цветах не должно превышать 280%.

Внимание!

Файлы принимаются в формате битовых изображений TIFF в режиме CMYK без LZW компрессии.

Разрешение битовых изображений должно быть от 200 до 300 dpi Grayscale, CMYK, от 300 до 600 dpi Bitmat.

### ■ Требования к полноцветной рекламе

1. Использовать основные цвета палитры CMYK.
2. У текста ниже 10 кегля использовать ТОЛЬКО цвет Black.
3. По возможности не использовать обводки.
4. На любых плашках текст должен быть ТОЛЬКО белым.
5. По возможности заливка объектов не должна превышать трех основных цветов. При трехцветной заливке процент черного цвета должен быть минимальным.

## Контакты

■ **Голых Иван**

менеджер по рекламе

Телефон: 913-251-72-63

■ **Житков Виталий**

арт-директор

- изготовление рекламы

- фотосъёмка

Телефон: 913-239-70-51

E-mail: [belokuriha@mail.ru](mailto:belokuriha@mail.ru)